Audit Meta reklam · Andromeda

Aurora — móda

30 kreativ analyzováno · zdroj demo dataset

94
/100

Vyvážená strategie

Brand má dobrou diverzifikaci angles, formátů a hooks. Pokračovat ve směru.

Rozklad skóre



Jak číst skóre

Vážený součet čtyř komponent diverzity. Vyšší skóre znamená méně creative fatigue, širší zásah a více úhlů pro různé typy zákazníků. Skóre 80+ je zralá strategie, 60–80 solidní s mezerami, pod 60 repetitivní s rizikem únavy publika.

Využité angles (14 z 15)



Chybějící angles (1)



Top reklamy podle jistoty klasifikace

Problém-řešení — 95 % jistota · Video

Nevíš co si vzít do práce? Naše styling guide ti pomůže najít outfit za 60 sekund.

Problém-řešení — 95 % jistota · Image

Pořád ti chybí ta správná košile? My ji máme — v 7 střizích a 12 barvách.

Problém-řešení — 95 % jistota · Karusel

Tvůj šatník nemusí být chaos. Začni s naším capsule wardrobe — 10 kusů, 30 outfitů.

Sociální důkaz 95 % jistota · Video

4 200 spokojených zákazníků hodnotí naši kvalitu 9,4/10. Přidej se.

Sociální důkaz 95 % jistota · Image

★★★★★ „Nejlepší materiál, jaký jsem za poslední roky držela." — Eliška, Praha

Sociální důkaz 95 % jistota · Image

Top recenze měsíce: „Konečně značka, která chápe českou ženu."

Akční doporučení

Co natočit dál

Top 3 chybějících nebo nejméně využívaných angles. Každý brief obsahuje konkrétní směr, 3 hook příklady (česky) a doporučený formát + CTA.

Strach z propásnutí

Sociální tlak — ale opět konkrétní data, ne abstrakt. „87 % tvých konkurentů už používá X" funguje, „nepropásni" ne.

Hook příklady

· 87 % marketérů už používá AI v práci. A tvůj tým?
· Tvoje konkurence už ti utíká. Datum: tento týden.
· Připojuj se k 12 000 firmám, které už řeší X jinak.

Formát: **Video** CTA: **Připoj se**

Zákulisí

Reálné video z provozu, dílny, kuchyně. Bez post-production, bez stock. Pravidlo: ukázat lidskost, ne profesionalitu.

Hook příklady

· Den v naší dílně. 6 minut bez střihu.
· Jak vypadá naše ranní porada. Žádné filtry.
· Tým za produktem. 12 lidí, 1 vize.

Formát: **Video** CTA: **Zákulisí**

Mezera v poznání

Otevřená otázka, která vyvolává touhu kliknout. Pravidlo: musí mít skutečnou odpověď. Pokud klikne a nedostane payoff, ztratíš trust.

Hook příklady

· Tahle jedna věc změnila můj večerní rituál.
· Mí kolegové tomu nevěřili. Asi to nebudeš věřit ani ty.
· 90 % lidí dělá tuhle chybu při… nedělej ji.

Formát: **Video** CTA: **Klikni**

Jak číst tento report

1. Skóre 0–100 měří diverzifikaci reklamní strategie. Vyšší znamená nižší riziko creative fatigue a širší zásah.
2. Rozklad ukazuje 4 dimenze: úhly (Shannon entropie), variabilita textů (similarity mezi reklamami), mix formátů a hook variabilita.
3. Akční doporučení popisují, co konkrétně natočit jako další krok.
4. Andromeda Score nelze porovnávat napříč obory přímo, kontextualizuj vůči svému segmentu.

Vzorec

Score = 0,40 × Shannon(angles) + 0,30 × Similarity + 0,20 × Format mix + 0,10 × Hook mix.

Data: veřejná z Meta Ad Library (EU DSA). Klasifikace do 15 angles probíhá přes Claude Haiku, hluboká textová analýza přes Claude Sonnet. Detail formuly a 15 angles najdeš na app.pblaha.io/andromeda/jak-to-funguje.

Otevřít online verzi

Tento report má interaktivní verzi na webu s expandable kreativami, distribučními chart a real-time daty:

app.pblaha.io/andromeda/audit/8daffec2... ↗

Audit metadata

Klasifikátor: mock-v1
Brief generator: mock-v1
Datum: 24. května 2026
Počet kreativ: 30