Audit Meta reklam · Andromeda

Vector — analytics SaaS

20 kreativ analyzováno · zdroj demo dataset

69
/100

Solidní základ s mezerami

Některé angles nebo formáty chybí. Doplnit dle briefů níže.

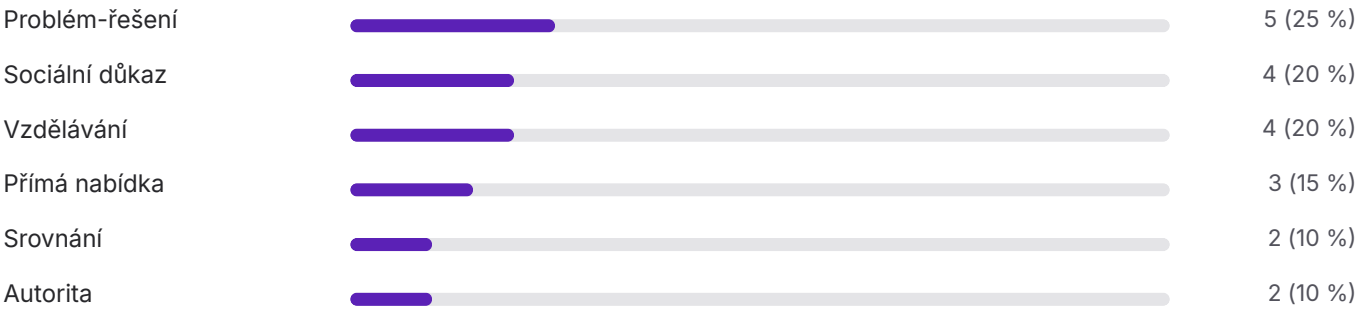
Rozklad skóre

Diverzita angles (Shannon)	64	40 %
Variabilita textů	97	30 %
Mix formátů	30	20 %
Variabilita hooks	85	10 %

Jak číst skóre

Vážený součet čtyř komponent diverzity. Vyšší skóre znamená méně creative fatigue, širší zásah a více úhlů pro různé typy zákazníků. Skóre 80+ je zralá strategie, 60–80 solidní s mezerami, pod 60 repetitivní s rizikem únavy publika.

Využité angles (6 z 15)



Chybějící angles (9)



Top reklamy podle jistoty klasifikace

Problém-řešení — 95 % jistota · Video

Marketing tým utopí hodiny v Excelech. Vector ti dá dashboard za 5 minut.

Problém-řešení — 95 % jistota · Video

Tvá data jsou v 8 různých nástrojích. Spojí je Vector na jedno místo.

Problém-řešení — 95 % jistota · Video

Nestíháš týdenní reporting? Vector ho generuje automaticky.

Problém-řešení 95 % jistota · Video

Klient chce data včera. Vector je doručí v reálném čase.

Problém-řešení 95 % jistota · Video

Manuální reporty žerou 12 hodin týdně. Vector to vyřeší.

Vzdělávání 95 % jistota · Video

3 metriky, které musí marketingový manažer sledovat denně. Bezplatný kurz.

Akční doporučení

Co natočit dál

Top 3 chybějících nebo nejméně využívaných angles. Každý brief obsahuje konkrétní směr, 3 hook příklady (česky) a doporučený formát + CTA.

Příběh zakladatele

Příběh, proč Vector — analytics SaaS vznikla. Klíč: konkrétní moment frustrace, ne marketing puffery. Mělo by jít vidět, že zakladatel byl sám zákazník.

Hook příklady

· Začali jsme, protože nikdo neměl odvahu udělat to pořádně.
· V roce 2019 jsem si řekl: tohle nemůže být jediná možnost.
· Pět let zpátky to byl jen problém. Dnes je to firma.

Formát: **Video** CTA: **Náš příběh**

Životní styl

Aspirativní obraz toho, jak vypadá život s Vector — analytics SaaS. Pravidlo: 80 % o životě, 20 % o produktu. Kontext, ne katalog.

Hook příklady

· Sobota ráno. Káva. Náš produkt v ruce. Co víc?
· Když všechno klape, vypadá to takhle.
· Cesta. Klid. Tvůj nový rituál.

Formát: **Image** CTA: **Inspirace**

Transformace

Před / po. Vizuálně silné. Konkrétní časový rámec (30 dní, 6 měsíců). Kvantifikované výsledky (kg, hodiny, korunky).

Hook příklady

· Před: 95 kg. Po: 72 kg. Za 6 měsíců.
· Stav před → stav po 60 dnech. Stejná osoba.
· Z chaosu k systému za 2 týdny. Tady je důkaz.

Formát: **Karusel** CTA: **Tvá transformace**

Jak číst tento report

1. Skóre 0–100 měří diverzifikaci reklamní strategie. Vyšší znamená nižší riziko creative fatigue a širší zásah.
2. Rozklad ukazuje 4 dimenze: úhly (Shannon entropie), variabilita textů (similarity mezi reklamami), mix formátů a hook variabilita.
3. Akční doporučení popisují, co konkrétně natočit jako další krok.
4. Andromeda Score nelze porovnávat napříč obory přímo, kontextualizuj vůči svému segmentu.

Vzorec

Score = 0,40 × Shannon(angles) + 0,30 × Similarity + 0,20 × Format mix + 0,10 × Hook mix.

Data: veřejná z Meta Ad Library (EU DSA). Klasifikace do 15 angles probíhá přes Claude Haiku, hluboká textová analýza přes Claude Sonnet. Detail formuly a 15 angles najdeš na app.pblaha.io/andromeda/jak-to-funguje.

Otevřít online verzi

Tento report má interaktivní verzi na webu s expandable kreativami, distribučními chart a real-time daty:

app.pblaha.io/andromeda/audit/fa304575... ↗

Audit metadata

Klasifikátor: mock-v1
Brief generator: mock-v1
Datum: 24. května 2026
Počet kreativ: 20