Audit Meta reklam · Andromeda

Lípová — eko shop

8 kreativ analyzováno · zdroj demo dataset

50 / 100

Repetitivní strategie

Brand se točí v omezeném počtu angles. Velký prostor pro test nových směrů.

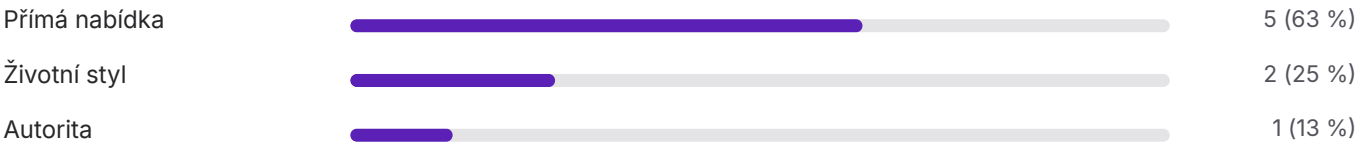
Rozklad skóre

Diverzita angles (Shannon)	33	40 %
Variabilita textů	95	30 %
Mix formátů	0	20 %
Variabilita hooks	80	10 %

Jak číst skóre

Vážený součet čtyř komponent diverzity. Vyšší skóre znamená méně creative fatigue, širší zásah a více úhlů pro různé typy zákazníků. Skóre 80+ je zralá strategie, 60–80 solidní s mezerami, pod 60 repetitivní s rizikem únavy publika.

Využité angles (3 z 15)



Chybějící angles (12)



Top reklamy podle jistoty klasifikace

Přímá nabídka — 95 % jistota · Image

Eko mýdla 100 % přírodní. -15 % do konce týdne.

Přímá nabídka — 95 % jistota · Image

5 mýdel za cenu 4. Akce!

Přímá nabídka — 95 % jistota · Image

Doprava zdarma nad 590 Kč. Eko balení.

Přímá nabídka 95 % jistota · Image

Sleva 100 Kč na první nákup. Kód: LIPA.

Přímá nabídka 95 % jistota · Image

Vánoční balíček: 3 mýdla + svíčka za 690 Kč.

Životní styl 95 % jistota · Image

Klidné ráno s lipovou koupelí. Pohoda.

Akční doporučení

Co natočit dál

Top 3 chybějících nebo nejméně využívaných angles. Každý brief obsahuje konkrétní směr, 3 hook příklady (česky) a doporučený formát + CTA.

Problém-řešení

Vyber bolest, kterou tvoji zákazníci řeší a kterou Lípová — eko shop skutečně vyřešuje. Pojmenuj ji konkrétně (ne „máš problém?", ale „ztrácíš 3 hodiny týdně na X"). Pak v 5 sekundách ukaž transformaci.

Hook příklady

· Tohle ti ukradne 3 hodiny týdně. Vyřešíme to za 5 minut.
· Tvůj největší problém v této oblasti? Tady je důvod, proč nemizí.
· Pořád to neřešíš ručně? Tohle je rok 2026.

Formát: **Video** CTA: **Vyřeš to teď**

Sociální důkaz

Použij konkrétní čísla — kolik zákazníků, hodnocení, NPS. Pokud máš testimonialy, vyber 1 silnou citaci s plným jménem a profilem. Vizuálně: skutečné fotky (žádné stocky).

Hook příklady

· 4 200 zákazníků hodnotí naši kvalitu 9,4 z 10.
· „Žádný jiný produkt nezměnil můj workflow tak rychle." — konkrétní jméno
· NPS 71. Doporučují nás 9 z 10 zákazníků.

Formát: **Image** CTA: **Číst recenze**

Příběh zakladatele

Příběh, proč Lípová — eko shop vznikla. Klíč: konkrétní moment frustrace, ne marketing puffery. Mělo by jít vidět, že zakladatel byl sám zákazník.

Hook příklady

· Začali jsme, protože nikdo neměl odvahu udělat to pořádně.
· V roce 2019 jsem si řekl: tohle nemůže být jediná možnost.
· Pět let zpátky to byl jen problém. Dnes je to firma.

Formát: **Video** CTA: **Náš příběh**

Jak číst tento report

1. Skóre 0–100 měří diverzifikaci reklamní strategie. Vyšší znamená nižší riziko creative fatigue a širší zásah.
2. Rozklad ukazuje 4 dimenze: úhly (Shannon entropie), variabilita textů (similarity mezi reklamami), mix formátů a hook variabilita.
3. Akční doporučení popisují, co konkrétně natočit jako další krok.
4. Andromeda Score nelze porovnávat napříč obory přímo, kontextualizuj vůči svému segmentu.

Vzorec

Score = 0,40 × Shannon(angles) + 0,30 × Similarity + 0,20 × Format mix + 0,10 × Hook mix.

Data: veřejná z Meta Ad Library (EU DSA). Klasifikace do 15 angles probíhá přes Claude Haiku, hluboká textová analýza přes Claude Sonnet. Detail formuly a 15 angles najdeš na app.pblaha.io/andromeda/jak-to-funguje.

Otevřít online verzi

Tento report má interaktivní verzi na webu s expandable kreativami, distribučními chart a real-time daty:

app.pblaha.io/andromeda/audit/85fe81b2... ↗

Audit metadata

Klasifikátor: mock-v1
Brief generator: mock-v1
Datum: 24. května 2026
Počet kreativ: 8